



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA DÉFENSE, LE 13 SEPTEMBRE 2018

Cécile Trunet-Favre, directrice de la communication et des affaires publiques de OUI.sncf



Cécile Trunet-Favre rejoint OUI.sncf au poste de directrice de la communication et des affaires publiques. Elle a pour mission de définir et mettre en place la stratégie de communication externe et interne de OUI.sncf pour ses activités en France et à l'international. Rattachée à Alexandre Viros, directeur général de OUI.sncf, elle intègre le comité de direction de l'entreprise.

Agée de 39 ans, Cécile Trunet-Favre a débuté son parcours professionnel au Conseil Régional d'Ile-de-France avant de rejoindre le groupe RATP à la direction de la communication. En 2009, elle intègre la filiale en charge du développement en France et à l'international du groupe, RATP Dev, et en devient directrice de la communication. Elle accompagne le déploiement de la filiale en France et à l'étranger. Depuis 2016, elle était directrice de la communication et de la marque de l'Université Paris-Dauphine avec pour objectif d'accroître le rayonnement de l'université, notamment à l'international.

Diplômée de Sciences Po Strasbourg (2002) et de l'Institut des Hautes Etudes Internationales (2003), Cécile Trunet-Favre est également titulaire d'un master en marketing et communication internationale de l'Université Paris II – Panthéon-Assas (2004).

À PROPOS DE OUI.SNCF

OUI.sncf, le nouveau nom de Voyages-sncf.com depuis le 7 décembre 2017, est un acteur majeur de la mobilité en Europe, expert de la distribution du train et de la multimodalité (bus, location de voitures, réservation de taxi, etc.). OUI.sncf s'est réinventé pour une nouvelle relation à ses clients grâce à une offre et des services plus simples et innovants : « l'Alerte Petits Prix », une relation client disponible 24/24 et 7j/7, OUIbot, etc. OUI.sncf propose les offres de 15 transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV, Lyria ; 3 compagnies de bus, 30 loueurs de voitures, 400 compagnies aériennes ; 280 000 hôtels référencés ; plus de 25 000 offres de séjours ; etc. OUI.sncf est présent dans 11 pays européens et 45 dans le reste du monde via un total de 67 sites internet et mobiles, 4 boutiques et un service de call-center. OUI.sncf emploie plus de 1 200 personnes dont deux tiers dédiés aux marchés français et européens.

Pour plus d'informations : <https://ouitalk.oui.sncf/>

CONTACTS PRESSE OUI.SNCF :

ALCHIMIA COMMUNICATION
INGRID BRIGEON-FALL – 01 44 70 12 31

IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR
AURELIE FAURE - 01 44 70 12 32
AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR