



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 03 février 2017

LE GROUPE VOYAGES-SNCF.COM SOUS SA MARQUE RAIL EUROPE CHINA ET LE SITE D'E-TOURISME ALITRIP (FLIGGY) SIGNENT UN ACCORD MAJEUR DE DISTRIBUTION EN CHINE

Voyages-sncf.com, acteur majeur du tourisme européen, poursuit le développement de son activité en Chine. Après avoir ouvert sa filiale à Shanghai en mars dernier, le Groupe, qui opère sous la marque Rail Europe pour ses activités en dehors de l'Europe, vient de signer un accord de vente et de promotion des offres de voyages ferroviaires françaises et européennes avec Alitrip (Fliggy). Lancée fin 2014, Alitrip est la plateforme e-tourisme d'Alibaba, le leader du e-commerce en Chine.

« Moins d'un an après l'ouverture de notre filiale Rail Europe China, je suis ravi de l'accord que le groupe Voyages-sncf.com vient de conclure avec un des acteurs majeurs du e-tourisme chinois, Alitrip. Cet accord valide la pertinence de notre stratégie initiée avec l'ouverture de notre filiale à Shanghai en février 2016. Il illustre aussi le fait que la Chine et ses voyageurs sont toujours attirés par la France et l'Europe. Enfin, il va nous permettre de mieux faire connaître encore ces destinations à visiter en train et d'augmenter notre activité. Nous avons pour objectif d'ici 2020 de vendre un million de billets de train » souligne Franck Gervais, directeur général du groupe Voyages-sncf.com

SIMPLIFIER LES DEPLACEMENTS DES TOURISTES CHINOIS EN FRANCE ET EN EUROPE

L'accord de distribution conclut entre Alitrip (Fliggy) et Rail Europe China vise à simplifier la préparation des voyages des Chinois en France et en Europe. Il prévoit la promotion et la mise en avant des destinations, la possibilité d'acheter des billets de train pour voyager sereinement sur notre continent via l'accès au service de paiement Alipay et la possibilité de disposer de ses billets de voyage avant le départ pour notre continent.

Parce que l'internet mobile est plus développé en Chine qu'en France ou en Europe (77% des voyageurs connectés en Chine utilisent leur smartphone pour se renseigner sur des destinations ou réserver des prestations¹) les offres proposées par Rail Europe China seront d'abord accessibles sur mobile puis sur ordinateur dans un second temps.

¹ Source: The Travel and Lifestyle of Chinese Luxury Traveler 2016 of Hurun Report

Alitrip (Fliggy) est le site d'e-tourisme du géant de l'e-commerce Alibaba dont le chiffre d'affaires en 2015 dépassait les 10 milliards d'euros² et qui compte 434 millions d'utilisateurs³.

S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION CHINOIS

L'accord entre Rail Europe China et Alitrip (Fliggy) a pour objectif de répondre aux modes de consommation émergents en Chine. Si les touristes chinois voyagent encore majoritairement en groupe, la génération des 25 à 35 ans qui représentent plus de 50% des touristes chinois voyageant à l'étranger, sont davantage attirés par des voyages en famille ou en couple plutôt qu'en groupe. Par ailleurs, cette génération est davantage attirée par des vacances thématiques ou personnalisées même si comme pour leurs aînés leurs destinations favorites en Europe restent la Suisse, la France (Bourgogne – Franche-Comté, Nouvelle Aquitaine et Provence-Alpes-Côte d'Azur), et le Royaume-Uni. Pour cette nouvelle catégorie de voyageurs individuels, le train répond parfaitement à leurs aspirations.

À PROPOS DE VOYAGES-SNCF.COM

Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France, avec plus de 1 000 personnes dont deux tiers dédiés au marché français et européen. Afin de répondre aux nouveaux modes de consommations et de voyages des clients, Voyages-sncf.com est aujourd'hui présent dans 11 pays européens et 45 dans le reste du monde via un total de 67 sites internet et mobiles, 4 boutiques et un service de call-center. Le site recense plusieurs transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; 3 compagnies de bus, 400 compagnies aériennes ; 280 000 hôtels référencés ; plus de 25 000 offres de séjours ; 30 loueurs de voitures, etc.

Pour plus d'informations : <http://open.voyages-sncf.com/>

Contacts presse Voyages-sncf.com :

ALCHIMIA COMMUNICATION

INGRID BREGEON-FALL – 01 44 70 12 31

IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

AURELIE FAURE – 01 44 70 12 32

AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

Voyages-sncf.com

CLOTILDE HUET - +33 (0)1 58 13 74 71

CHUET@VOYAGES-SNCF.COM

² Résultats annuels 2015 – mars 2016

³ Juin 2016